

12 Themen

Wählt, was euch bewegt!

Wählt im Slido-Tool **2 Themen**, die euch am meisten interessieren. Es geht um Erfahrung, Austausch und Inspiration – was funktioniert, was bereitet noch Kopfzerbrechen.



Barcamp 1. Runde

1 Mitarbeiter:innen begeistern und binden

Zwischen Fachkräftemangel und Purpose-Kultur: Wie gelingt es, dass Mitarbeitende nicht nur bleiben, sondern mitgestalten – jenseits klassischer Benefits?

2 Zertifizierungen: Vertrauen im Label-Dschungel

Welche Zertifikate bringen Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit bei Gästen und Mitarbeitenden – welche sind zu aufwendig oder unklar? Helfen wir einander, gute Systeme zu finden.

3 Tourismuspolitik & Einfluss

Wie können Change Maker Hotels Förderungen und Strategien mitgestalten – statt nur betroffen zu sein? Was sind die Forderungen – und wer von uns ist bereit, laut zu werden?

4 Beschaffung und Lieferketten

Wie gelingt nachhaltiger Einkauf? Gibt es Vorzeigemodelle, wie Hotels sich mit Produzent*innen vernetzen – von WhatsApp-Gruppen bis zu KI-Planung und Logistik?

5 Longevity – Gesundheit als USP

Rentieren sich Investitionen? Wie bedient man den Wunsch nach Gesundheit, Regeneration und Lebensverlängerung – und wie viel Medizin verträgt Wellness?

6 Food Waste – das große stille Thema

Wie lässt sich Verschwendung messbar reduzieren, ohne kulinarische Freiheit einzuschränken? Welche Innovationen funktionieren besser als nur das Buffet abzuschaffen?



Barcamp 2. Runde

1 Food Trends der Zukunft

Von Pflanzenküche über Fermentation bis In-vitro-Fleisch: Was verändert die Küchenphilosophie in Zukunftshotels? Welche Erkenntnisse bringt Experimentierfreude?

2 Kostendruck und Preissensitivität

Wie kann man nachhaltige Preise argumentieren, wenn Gäste sparen – und trotzdem Qualität erwarten? Und wo hilft Nachhaltigkeit sogar beim Sparen?

3 Greenwashing – Nachhaltigkeit richtig kommunizieren

Noch zehn Monate bis zur Umsetzung der EmpCo-Richtlinie: Dann sind Pioniere kommunikativ im Risiko. Wer hat funktionierende Formulierungen, die nicht nach Jurist*in oder zu werblich klingen?

4 Neue Gästegruppen verstehen

Wie verändern Gen Z und Purpose Traveller nachhaltige Hotels? Wie spricht man Menschen an, die Haltung fordern, aber kaum Loyalität zeigen? Welche Werte sprechen die Jungen an?

5 Kreislaufwirtschaft praktisch gedacht

Wie lassen sich Abfall, Energie und Materialien so einsetzen, dass echte Kreisläufe entstehen – vom Bauen bis zum Buffet? Wie kann eine Umstellung gelingen und wo beginnt sie?

6 Resilienz und Selfcare im Hotelalltag

Wie bleiben Gastgeber:innen, Teams und Führungskräfte gesund und motiviert? Welche Routinen, Coachings oder kleinen Pausen helfen im Alltag – und wie können wir sie teilen?